



Китайские автомобили не пользуются популярностью у соотечественников



Офис в Москве: +7 495 790 14 52, +7 495 149 86 99 (доб. 7641, 5054, 9874, 5566, 3547), +7 499 558 38 29, dann-25@bk.ru Отдел логистики: +7 495 149-86-99
Офис в Санкт-Петербурге: +7 812 317 28 28, +7 812 317 28 88, masla.kondor@yandex.ru - по вопросам приобретения масел, смазок, смазочных материалов и подбора аналогов



Китайские автомобили не пользуются популярностью у соотечественников

Картинка 1. Китайские автомобили не пользуются популярностью у соотечественников

Удивительным фактом является то, что сами китайцы неохотно приобретают автомобили местного производства, предпочитая импортные модели из Южной Кореи, Японии, США и стран Европы. Здесь можно наблюдать интересный контраст: в то время как американцы и европейцы при покупке японских и корейских машин в первую очередь ориентируются на их доступную цену, для китайских автолюбителей главным критерием выступает качество продукции, которого национальные автопроизводители предоставить пока не могут.

По данным экспертов автомобильной отрасли, более 60% китайских покупателей отдают предпочтение иномаркам, а не машинам местных брендов. Цифры красноречиво свидетельствуют о проблемах китайского автопрома на внутреннем рынке.

В 2023 году в Китае было реализовано лишь 38% автомобилей национального производства. На европейские марки пришлось 25% продаж, на японские — 23%. Оставшиеся 14% составили американские, корейские и прочие иностранные бренды. В январе 2024 года доля «патриотов» упала примерно до 30%.



Китайские автомобили не пользуются популярностью у соотечественников

Главная / Статистика / Продажи автомобилей / Страны и континенты / Азия / Китай / 2022 год

Продажи новых автомобилей в Китае за 2022 год

Продажи новых машин
в 2022 году (январь - декабрь)

21 965 386 ↓

Продажи новых машин
в 2021 году (январь - декабрь)

26 248 288 ↑

Всего продаж
в 2021 году

26 248 288

1 Volkswagen	1 938 363	
2 Toyota	1 555 393	
3 BYD	1 402 569	
4 ChangAn	1 345 080	
5 Honda	1 197 043	
6 WuLing	1 080 258	
7 Geely	914 867	
8 Chery	816 383	
9 Nissan	722 092	
10 DongFeng	708 948	
11 Buick	577 860	
12 BMW	566 972	
13 Tesla	554 778	
14 Mercedes-Benz	526 209	
15 Haval	518 301	
16 Audi	504 825	
17 MG	417 655	
18 Foton	396 109	
18 Foton	396 109	
19 GAC	298 759	
20 HongQi	245 416	
21 Roewe	240 088	
22 Chevrolet	230 221	
23 Ford	207 921	
24 Hyundai	203 816	
25 CNHTC	202 295	
Общие продажи		21 965 386

Офис в Москве: +7 495 790 14 52, +7 495 149 86 99 (доб. 7641, 5054, 9874, 5566, 3547), +7 499 558 38 29, dann-25@bk.ru Отдел логистики: +7 495 149-86-99
Офис в Санкт-Петербурге: +7 812 317 28 28, +7 812 317 28 88, masla.kondor@yandex.ru - по вопросам приобретения масел, смазок, смазочных материалов и подбора аналогов



Китайские автомобили не пользуются популярностью у соотечественников

Картинка 2. Статистика продажи новых автомобилей в Китае за 2022 год

Такие показатели дают повод критикам китайского автопрома усомниться в его конкурентоспособности. Зарубежные скептики утверждают, что автомобили из Китая не допускаются на рынки Европы и Америки не по политическим причинам, а из-за недостаточного качества, не соответствующего цивилизованным стандартам.

Возникает логичный вопрос: если китайские машины не экспортируются в развитые страны и игнорируются на внутреннем рынке, то куда же идет их многомиллиардное производство? После ухода западных брендов с российского рынка ожидалось наплыв китайских автомобилей, но этого не произошло.

На российский рынок хлынул импорт из Белоруссии, Казахстана, Таджикистана, Киргизии, Азербайджана, Грузии и ОАЭ, преимущественно с поставкой немецких, японских и корейских марок. **Однако и здесь китайские бренды не нашли успеха — в январе 2024 года было продано лишь около 30 тысяч «китайцев» против 22 тысяч единиц отечественной «Лады». На вторичном авторынке России китайские машины и вовсе не пользуются спросом.**

Таким образом, даже на «родном» китайском рынке и в России, несмотря на определенные ожидания, продукция национального автопрома находит ограниченный спрос. Очевидно, что китайским автоконцернам предстоит еще много работы для повышения конкурентоспособности и завоевания доверия покупателей как внутри страны, так и за ее пределами.



Китайские автомобили не пользуются популярностью у соотечественников



Многоцелевая водостойкая смазка с противозадирными свойствами на основе минерального масла, загущенного литиевым мылом, 12-оксистеариновой кислоты, содержащая высокоэффективный пакет присадок.



Применяется для смазывания подшипников качения и скольжения транспортных средств, а также машин и механизмов промышленного оборудования.



Работоспособна при температуре от -40 до +130 °С, кратковременно сохраняет работоспособность при температуре до +150 °С.

СМАЗКА CONDOR OIL EP-2

- ✓ Обладает хорошей коллоидной, химической и механической стабильностью
- ✓ Обеспечивает отличную защиту смазываемых деталей, предотвращает развитие всех видов износа
- ✓ Прочно удерживается на смазываемых поверхностях
- ✓ Сохраняет эластичность и смазывающую способность при высоких и низких температурах
- ✓ Хорошо выдерживает воздействие водой





Многоцелевые смазки с противозадирным пакетом присадок (EP-присадок) на основе литиевого комплексного мыла для узлов трения, работающих в условиях высокой температуры и сверхвысоких нагрузок.



Применяются для удлинённых сроков замены в подшипниках металлургического оборудования, вентиляторов, электромоторов, вагонок и роликов сушильных печей, в сухих и влажных секциях бумагоделательных машин, автоматических мойках и другом промышленном оборудовании, а также в спецтехнике лесозаготовительной, строительной, сельскохозяйственной и других отраслей в качестве универсальной смазки (NLGI 2) и для централизованных систем смазки (NLGI 1).

СМАЗКА СИНЯЯ CONDOR OIL EP-2

- ✓ Обладают великолепными уплотняющими свойствами, что позволяет защитить узлы трения от проникновения воды, загрязнений, пыли.
- ✓ Длительная работа без замены, отличные антикоррозионные свойства и прекрасная стойкость к окислению
- ✓ Обладают высокой механической стабильностью, благодаря чему их можно применять для смазки подшипников, подвергающихся сильной вибрации.
- ✓ Гарантируют высокоэффективную защиту от коррозии даже при работе в особо суровых условиях, таких как влага, холодная или горячая вода.
- ✓ Высокие эксплуатационные характеристики в диапазоне температур от -30 °С до +160 °С





Литол 24 – это самая популярная смазка в России и странах СНГ. Она широко используется практически во всех сферах – от промышленности до быта. Даже само название Литол стало уже нарицательным именем, которое применяют ко многим литиевым смазкам.

Внешне Литол представляет собой однородную мазь. В зависимости от производителя и используемого сырья ее цвет может быть от светло-желтого до коричневого в зависимости от производителя.

ЛИТОЛ-24 СМАЗКА ГОСТ-21150-87



Смазка применяется в узлах трения колёсных и гусеничных транспортных средств, промышленного оборудования и судовых механизмов различного назначения работающих при температурах от минус 40°С до плюс 120°С (кратковременно до плюс 130°С).

- ✓ По составу Литол – одна из простейших пластичных смазок. Ее основу составляет минеральное базовое масло, загущенное литиевым мылом, с добавлением вязкостных и антиокислительных присадок.
- ✓ Изготавливается материал в соответствии с ГОСТ-21150-87



Офис в Москве: +7 495 790 14 52, +7 495 149 86 99 (доб. 7641, 5054, 9874, 5566, 3547), +7 499 558 38 29, dann-25@bk.ru Отдел логистики: +7 495 149-86-99
Офис в Санкт-Петербурге: +7 812 317 28 28, +7 812 317 28 88, masla.kondor@yandex.ru - по вопросам приобретения масел, смазок, смазочных материалов и подбора аналогов



Китайские автомобили не пользуются популярностью у соотечественников

Картинка 3. CONDOR OIL

Секрет широкого распространения китайских автомобилей по миру заключается в их низком качестве и ориентации на рынки развивающихся стран с невысоким уровнем доходов населения. **Основными экспортными направлениями для продукции китайского автопрома являются густонаселенные регионы Юго-Восточной Азии, Индия, Ближний Восток, Латинская Америка и даже Африка.**

В этих государствах, столкнувшихся с бедностью и нищетой, у потребителей просто нет возможности приобретать качественные и дорогие автомобили. Поэтому китайские производители специализируются на выпуске дешевой, некачественной продукции, рассчитанной именно на такие малообеспеченные рынки сбыта.

В самом Китае ситуация иная — там небогатые слои населения, составляющие 38%, вынуждены довольствоваться некачественным местным автопромом. Остальные же 62% китайских автомобилистов предпочитают приобретать продукцию более высокого качества из Южной Кореи, Японии, Германии и США, игнорируя низкосортные национальные бренды.

Таким образом, Китай сумел занять выгодную нишу поставщика дешевых автомобилей в страны «третьего мира», где качество второстепенно из-за повсеместной бедности. Однако на более обеспеченных и требовательных рынках, включая собственный внутренний, китайские машины пока не могут на равных конкурировать с иностранными брендами по причине низкого качества.



Китайские автомобили не пользуются популярностью у соотечественников



Офис в Москве: +7 495 790 14 52, +7 495 149 86 99 (доб. 7641, 5054, 9874, 5566, 3547), +7 499 558 38 29, dann-25@bk.ru Отдел логистики: +7 495 149-86-99
Офис в Санкт-Петербурге: +7 812 317 28 28, +7 812 317 28 88, masla.kondor@yandex.ru - по вопросам приобретения масел, смазок, смазочных материалов и подбора аналогов



Китайские автомобили не пользуются популярностью у соотечественников

Картинка 4.. Картинка из бесплатных фотостоков

Что касается России, то здесь пока неясны перспективы китайского автопрома. Вероятно, наши соотечественники, как и китайцы, будут отдавать предпочтение более качественной продукции, нежели дешевому ширпотребу из Поднебесной. Российский автомобильный рынок традиционно ориентирован на продукцию отечественных и зарубежных брендов с устоявшейся репутацией, а не на низкокачественный сегмент.

А выбирая масла и смазки CONDOR OIL, потребители могут быть уверены в стабильно высоком качестве, продлении ресурса техники и оборудования, а также в надежной защите от преждевременного износа.

По вопросам приобретения и получения подробной консультации по свойствам продукции, условиям поставки и заключению договора просим Вас обратиться к менеджерам:

Офис в Москве: +7 495 790 14 52, +7 495 149 86 99 (доб. 7641, 5054, 9874, 5566, 3547), +7 499 558 38 29, dann-25@bk.ru Отдел логистики: +7 495 149-86-99
Офис в Санкт-Петербурге: +7 812 317 28 28, +7 812 317 28 88, masla.kondor@yandex.ru - по вопросам приобретения масел, смазок, смазочных материалов и подбора аналогов